PLUS24
Dir. Resp.: Fabio Tamburini
www.datastampa.it Tiratura: 0 - Diffusione: 0 - Lettori: 711000: da enti certificatori o autocertificati
29-AGO-2020
da pag. 10
foglio 1
Superficie: 28 %

LA POSTA DEL RISPARMIATORE

Il sottoscrittore dei bond Sg contesta il rimborso anticipato

Ho in portafoglio obbligazioni in dollari di Sg in particolare "Sg TF AG25 Call Usd" quotate su Euromot e Eurotlx (codice Isin XS1212158965). Il regolamento (Final Terms amended as of 23 luglio 2015, scaricato dal sito) prevede che l'emittente possa esercitare il rimborso anticipato (early redemption) il 5 agosto degli anni dal 2018 al 2024 con preavviso (notice period) di 15 giorni lavorativi (come previsto dal paragrafo 17, ii e iii, a pagina 3). Di conseguenza quest'anno il preavviso doveva essere notificato entro il 15 luglio 2020. Il 16 luglio 2020 Sg comunica l'early redemption del titolo (si veda l'avviso di Borsa numero 18746 del 16 luglio 2020) come da allegato 2, ma evidentemente essa non è valida in quanto non rispetta il preavviso.

Il 20 luglio 2020 Sg emette una "Rectification" riportata nell'avviso di Borsa numero 18958 del 20 luglio 2020 che sposterebbe la optional redemption date dal 5 agosto 2020 al 7 agosto 2020, senza peraltro specificare quale comma del regolamento consentirebbe tale spostamento.

In realtà ai sensi del regolamento l'unica optional redemption date prevista nell'anno 2020 è quella del 5 agosto 2020 (Final terms amended as of 23 luglio 2015, Paragrafo 17 ii pagina 3).

Di conseguenza ritengo che il titolo dovrebbe rimanere a listino almeno fino alla redemption date del 5 agosto 2021.

Il motivo della mia segnalazione è che l'interesse dell' obbligazionista è che il titolo rimanga in vita almeno fino alla successiva redemption date in quanto frutta una cospicua cedola del 3%.

Di contro l'emittente presumo abbia interesse a rimborsare adesso, ma doveva farlo nei modi e tempi consentiti dal regolamento.

Preciso che a oggi Sg non ha mai risposto alle richieste di chiarimento sia telefoniche sia via e-mail (info@sgborsa.it) nè al reclamo da me presentato a sg.reclami@sgcib.com se non con una risposta automatica che segnala che il reclamo è stato preso in carico.

Non escludo che possa esistere una motivazione accettabile per spostare la redemption date rispetto a quanto previsto dal regolamento, ma in tal caso Sg potrebbe almeno renderla nota.

Vi sarei veramente grato se poteste darmi un parere o pubblicare la lettera o sottoporre la questione all'emittente in quanto io non riesco a ottenere risposta.

Livio Cettolin
(via e-mail)

RISPONDE
SOCIETE GENERALE

Con riferimento alla lettera del vostro lettore Livio Cettolin avente ad oggetto il rimborso anticipato dell'obbligazione emessa da Societe Generale, con codice Isin XS1212158965, precisiamo quanto segue:

1) il periodo di preavviso previsto dalla nostra comunicazione del 16 luglio 2020 rispondeva pienamente alla propria finalità, che è quella di informare gli investitori con congruo anticipo rispetto alla data di scadenza anticipata del prodotto;

2) con la seconda comunicazione del 20 luglio 2020 abbiamo comunque deciso – benché ciò non fosse necessario – di prevedere lo spostamento della optional redemption date e della relativa interest payment date; 3) d'altro canto, sulla base della documentazione che disciplina il prodotto (il base prospectus di riferimento e i relativi final terms), la comunicazione di rimborso anticipato del prodotto - una volta resa - è irrevocabile e non vi è alcuna previsione che consenta di dichiararla unilateralmente non valida, sia in termini generali, che - a maggior ragione - in assenza di una motivazione sostanziale.

Precisiamo infine che Societe Generale - come in ogni altro caso - ha preso in carico e gestito il reclamo ricevuto dal signor Cettolin (al quale si è peraltro risposto), nel rispetto della regolamentazione applicabile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Effetto rimborso

Andamento dell'obbligaz. Société Générale Sa 2015, 3%, 25/08/2025





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI BANCA FIDEURAM

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE